

## KAHEMI - hållbart humankapital

### Vad är humankapital?

Företagets humankapital är värdet av medarbetarnas utbildning, färdigheter, talanger, hälsa och kompetenser.

### Vad är ett hållbart företag?

Ett hållbart företag är ett företag där lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang förenas med långsiktigt och inkluderande medarbetarskap.

### Varför är det viktigt?

Tillsammans med produkten och tjänsten är medarbetarna företagets främsta resurs. Engagerade medarbetare utvecklar produkten och skapar mervärde för företaget.

### Ok, jag förstår att medarbetarna är viktiga, men "socialt engagemang"?

De som presterar bäst är de som styrs av inre motivationsfaktorer, och en upplevelse av att de i sitt arbete bidrar till samhället. Vi vill i allt högre grad agera etiskt i våra val och vårt arbete. Hållbara företag, som förstår att ta ansvar, får engagerade medarbetare.

### Verkligen?

Vi har idag, likt aldrig tidigare, möjlighet att forma våra liv, studera och bryta ett socialt arv. Vi kan genom teknik individualisera, dela, tycka och inte minst ta del av allt mer. Samtidigt har vi en allt ökande sk. digital trötthet och behov av reflektion och verkliga möten. När parallellt tilltron till politier, fackföreningar och religioner ständigt minskar, blir det egna agerandet och inte minst ens arbete allt viktigare.

### Ok, tack, men har detta verkligen med mig som företagare att göra?

Framtidens företag handlar inte om att springa snabbast och söndra för kortsiktig vintsmaximering, utan om att gå tillsammans och ta ansvar för något större. Långsiktighet handlar inte längre om att värna något statiskt, utan om att förstå och bidra till sin samtid.

**Vad erbjuder KAHEMI?**

KAHEMI hjälper företag stärka dess humankapital genom att kartlägga och optimera medarbetare och arbetsprocesser.

**Hur då?**

Enkelt uttryckt:

Vi kartlägger och analyserar.

Vi tillför kunskap.

Vi utför och implementerar.

**Svårare uttryckt då?**

Vi faciliterar utvecklingsprocesser, både individuella och organisatoriska. Det innebär att vi ibland måste analysera och kartlägga, ibland fortbilda personal och ibland även utföra samtal, workshops, leda team och implementera metoder. Genom att medvetandegöra och förstärka mellanmänskliga kommunikationsmönster förbättrar vi både mående och resultat, dvs hållbara företag med starkt humankapital.

**Specificera så jag förstår! Vadå kartlägga?**

Vi utför kvalitativa kartläggningar av befintliga resurser och potential, av enskilda medarbetare såväl som organisationen.

Vi har en rad evidensbaserade skattningsverktyg.

Vetenskapligt underbyggda psykometriska analysverktyg, personlighetsformulär, motivationsanalys och begåvningsstest. Samt helt unika SDT (Self Determination Theory) analyser av humana hållbarhetsfaktorer. Vilket humankapital behöver finnas för att företaget ska vara framgångsrikt.

**Stop - vad är egentligen ett framgångsrikt företag?**

Ett framgångsrikt företag är ett hållbart företag, och hållbar blir man först om man grundar med ett starkt humankapital. Ett hållbart företag skapar å sin sida mervärde för något större än egna kortsiktiga vinstintressen. Genom att vara relevant och visa på omtanke vinner hållbara företaget framgång.

**Låter ju bra, men aningen diffust och flummigt - kan du översätta det till konsultiska är du snäll?**

Talent management, Employer Branding, Corporate reputation, Teal organisational approach, kvalitetssäkrad internsuccession, Conscious Communication...

Tack, tack det räcker! Ångrar att jag frågade. Konkret nu, vad mer utöver att kartlägga gör ni?

- Ytterst konkreta är de återkommande coach- och terapisaamtal vi har med exempelvis IT-konsulter, mellanchefer och projektledare där vi på ett avgörande vis förhindrar sjukskrivningar och utbrändhet genom att arbeta med Workbalance, KBT och SDT verktyg.
- Konkret är även det värdegrundsarbete med uppförandekod vi bistår små- och mellanstora företag med att upprätta för att säkerställa sitt humankapital.
- Konkret är även de många föreläsningar vi ger. Workshops i "Kollegial feedback", "Konflikthantering" och "Hur behåller vi de bästa" är om något hands-on.

Du nämner SDT - vad är det?

SDT (Self Determination Theory) är en motivationspsykologisk teori om hur människor motiveras olika av inre och yttre motivationsfaktorer. SDT utgår ifrån följande psykologiska behov:

- **Autonomi:** en känsla av valfrihet, frivillighet och självbestämmande. Att bete sig i linje med sina värderingar och intressen.
- **Kompetens:** en känsla att på ett effektivt och kompetent sätt möta och hantera sin omgivande miljö.
- **Samhörighet:** att känna närhet och koppling till andra människor, att man bryr sig om andra och att andra bryr sig om mig.

Ok, men varför ska man välja KAHEMI? Det finns ju otaliga liknande managementföretag.

Vi arbetar evidensbaseret.

Vi tillför psykologisk och terapeutisk kompetens.

Vi levererar hållbara lösningar.

Vi har ett brett och kompetens nätverk

...och vi har en Nöjd-Kund Garanti.

Hur kan jag lita på er? Har ni några referenser, eller är det bara snack?

Vi har arbetat mot flertalet av Sverige största och ledande företag. Kontakta oss för referenser relevanta för er bransch.

Hur kontaktar jag er?

Enklast via mail: [info@kahemi.com](mailto:info@kahemi.com)

Du kan även följa oss på [LinkedIn](#) eller [Facebook](#)